polizeinews.ch: Werbemöglichkeiten und Tarife auf einen Blick 2009

Aktuelle Polizeimeldungen zu den Regionen Espace Mittelland, Ostschweiz, Nordwestschweiz, Zentralschweiz und Zürich.

Standardwerbeformen (alle Preise in CHF)

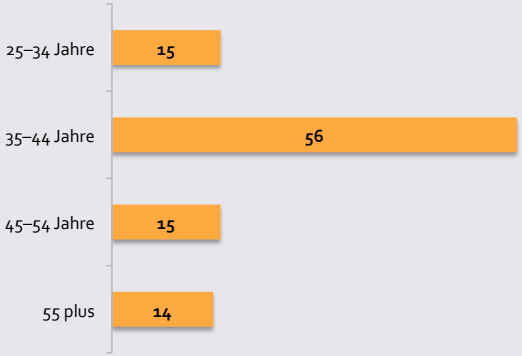
Specs & Platzierung	Medium Rectangle	Leaderboard	Skyscraper
Grösse	300 x 250 px	728 x 90 px	160 x 600 px
Run of Site	TKP 65.–	TKP 60.–	

Technische Spezifikationen und Konditionen

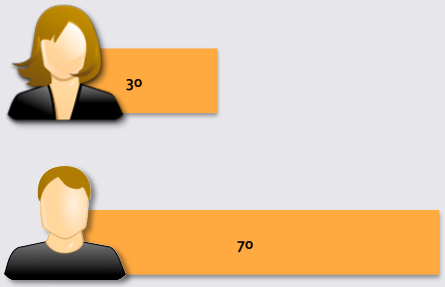
Buchungsbedingungen	Rabatte	Formate
1. Die technischen Spezifikationen sind massgebend. 2. Anlieferung der Werbemittel mindestens 3 Tage vor Kampagnenbeginn. 3. Buchungen sind während der offiziellen Bürozeiten möglich. 4. Werbemittel können während der Kampagne ausgetauscht werden. 5. Es gelten die AGB der Serranetga GmbH vom 12.12.2008: www.serranetga.com/agb.pdf	Auf Anfrage	> **Gewicht**: Max. 50 KB > **Dateiformat**: jpg, gif, flash > Preise und Spezifikationen zu **Publireportage** und **Button** gerne auf Anfrage.

Soziodemographische Daten

> **Alter (%)**

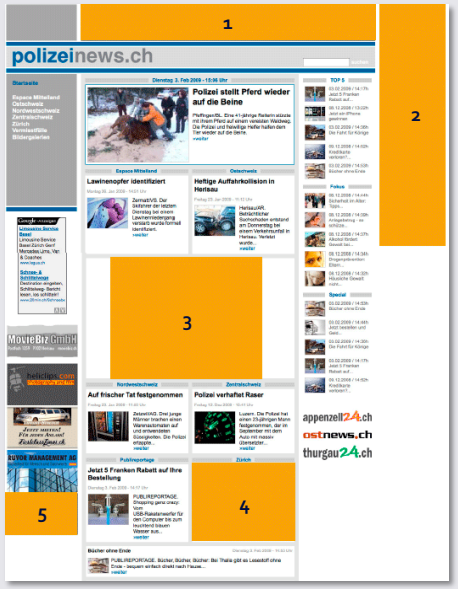


> **Geschlecht (%)**



Werbeplatzierung

(1) Leaderboard, (2) Skyscraper, (3) Medium Rectangle, (4) Publireportage und (5) Button:



Quelle: Google Analytics 2009-11

Kontaktieren Sie uns.
Gerne steht Ihnen Serranetga bei Fragen zur Verfügung und erledigt Buchung und Auslieferung Ihrer Online-Werbung samt Reporting und Kampagnen-Analyse.

Serranetga

Serranetga GmbH | Kanzleistrasse 122 | 8004 Zürich | +41 44 201 28 20 | info@serranetga.com | www.serranetga.com